



MAIN PARTNER



Domenica 29 novembre 2015

# OPEN FACTORY

CULTURA = MANIFATTURA

*100 aziende delle Venezie  
aprono le porte al grande pubblico*



UN PROGETTO IN OCCASIONE DI



CON IL PATROCINIO DI



ORGANIZZATO DA





**IL PROGETTO**

# OPEN FACTORY

“Open Factory” è il **più importante opening di cultura industriale e manifatturiera delle Venezia**: un’iniziativa che punta ad aprire al grande pubblico un centinaio di imprese del territorio delle Venezia, per raccontarne la storia, svelarne i segreti e costruire una vetrina per raccontare le capacità manifatturiere italiane e delle Venezia.

Si individueranno alcune categorie - **agroalimentare, mobile-arredo, moda e accessori, automazione e robotica, nuove tecnologie**, ... - che porteranno alla creazione di altrettanti percorsi tematici di visita e “scoperta” del territorio e del tessuto imprenditoriale delle Venezia. Un’**attività di valorizzazione di siti manifatturieri, di distretti e filiere ad elevata qualità e rilevanza** destinata a proseguire dopo la conclusione dell’iniziativa e a **strutturarsi in un’attività costante di promozione del turismo manifatturiero**, anche attraverso un catalogo e una app multilingue: oltre a favorire il coinvolgimento della popolazione residente, i destinatari di questa attività saranno i turisti interessati a scoprire, attraverso percorsi esperienziali, aspetti meno noti del Nordest, ma non certo meno interessanti.





# OPEN FACTORY I PROMOTORI

“Open Factory” è un progetto promosso da **Cult Venezia-Salone Europeo della Cultura**, iniziativa curata dal quotidiano VeneziaPost, e **Fondazione Nord Est**, che ne curerà la direzione scientifica. La manifestazione - che gode del patrocinio di **Confartigianato Veneto** e **Confindustria Veneto** - si svolgerà **domenica 29 novembre**, a chiusura della quinta edizione della manifestazione, focalizzata non a caso sul tema **“Cultura=Manifattura”**.

Main partner della manifestazione è **Quanta Group**, società internazionale leader nel settore della gestione delle risorse umane.



# OPEN FACTORY L'EVENTO

Ogni azienda aderente aprirà le proprie porte ai visitatori il pomeriggio di **domenica 29 novembre**, con iniziative di divulgazione, dibattiti, aperitivi, visite guidate.

In ogni azienda partecipante è previsto l'intervento di un **importante esponente istituzionale** (esponenti delle Regioni, delle associazioni di categoria, giornalisti, docenti universitari, curatori, etc.) con il quale organizzare un breve incontro di presentazione.



# LA NARRAZIONE



# OPEN FACTORY LA NARRAZIONE

Tutto il progetto "Open Factory", e le **single storie proposte da ogni azienda**, saranno narrati con diverse modalità:

- attraverso un **sito internet** e una **app multilingue** che fornisce informazioni e schede di ciascuna azienda
- attraverso uno **speciale dei quotidiani locali** che divulga e promuove l'iniziativa
- attraverso una **campagna social** via Facebook, Twitter e Instagram
- attraverso gli **organi di informazione delle associazioni di categoria**
- attraverso il **coinvolgimento della stampa sia locale che nazionale**

Si prevede infine la pubblicazione di un **catalogo**, curato da Fondazione Nord Est, per presentare quattro percorsi tematici di turismo manifatturiero nel Nordest.



gruppo  
cultpadre.it

# venezie post

gruppo  
cult monitor gruppo  
mappe

il quotidiano  
che racconta  
il futuro  
delle Venezie

[www.veneziepost.it](http://www.veneziepost.it)

**COME ADERIRE**



# MODALITÀ DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE

**Aziende partecipanti:** si richiede un contributo di **euro 1.000 (+IVA)** a fronte del quale avrà i seguenti benefit:

- possibilità di inserire proprio materiale su ogni livello di comunicazione, secondo uno schema fisso
- possibilità di promuovere l'iniziativa ai propri clienti, fornitori, abitanti del territorio attraverso materiali grafici predefiniti
- presenza di una figura istituzionale concordata per intervenire alla manifestazione
- carnet di offerta di materiali aggiuntivi da utilizzare (banner, bandiere, palloncini, servizio fotografico, riprese video, t-shirt, etc.) a prezzi convenzionati
- possibilità di personalizzare la presentazione



**COMUNICAZIONE**

# COMUNICAZIONE (1)

## Poster 6x3 mt

Adv outdoor in grado di intercettare un target molto ampio, specie grazie alle grandi dimensioni, all'impatto visivo e all'inserimento in circuiti di traffico ad alta percorrenza.

50 posizioni strategiche nel territorio



# COMUNICAZIONE (2)



## Poster 140x200 cm

Il poster outdoor garantisce distribuzione capillare, specie in aree pedonali o di stazionamento, per garantire una visibilità a doppio target (automobilisti e pedoni), sfruttando i tempi di attesa.

# COMUNICAZIONE (4)

**CORRIERE DEL VENETO**

G

**IL PICCOLO**

**CORRIERE DEL TRENINO**

G

**la Nuova**  
di Venezia e Mestre

**Corriere delle Alpi**  
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

**la tribuna**  
di Treviso

**IL GAZZETTINO**

**TRENTINO**  
QUOTIDIANO REGIONALE FONDATA NEL 1945

**il mattino**  
di Padova

**venezie**  
post

**Messaggero Veneto**

**Adv**

Campagna ADV dedicata sul quotidiano online VeneziaPost e sul settimanale online Cult, oltre ai principali quotidiani e mensili.

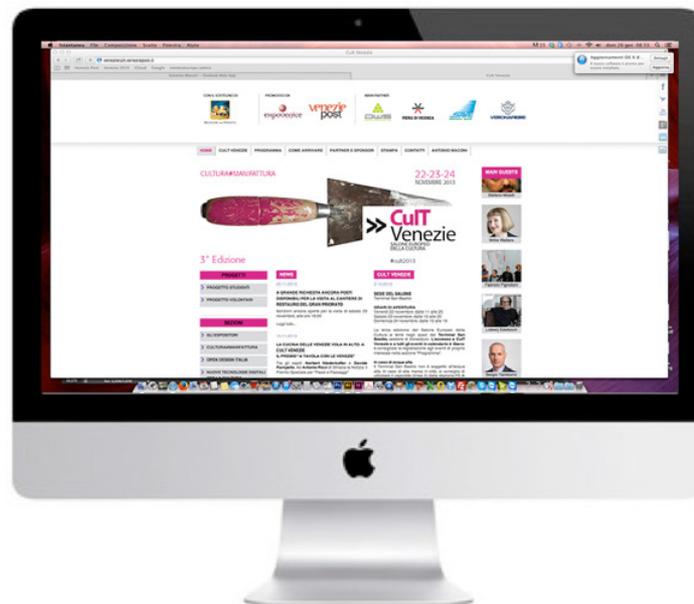
# COMUNICAZIONE (5)



## Programma della manifestazione

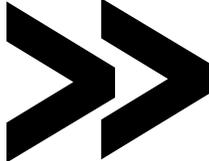
Possibilità di personalizzazione tramite inserimento adv nelle pagine interne

# COMUNICAZIONE (6)



## Sito web

Sito internet dedicato e campagna di comunicazione social attraverso le pagine Facebook e Twitter ufficiali del Salone.



**CULT**  
**Venezie**  
SALONE EUROPEO  
DELLA CULTURA

**CONTATTI**

Goodnet Srl

Tel. (+39) 049 8757589

[info@goodnet.it](mailto:info@goodnet.it)