



MAIN PARTNER



Domenica 29 novembre 2015

OPEN FACTORY

CULTURA = MANIFATTURA

*100 aziende delle Venezie
aprono le porte al grande pubblico*



Fondazione Nord Est
studi ricerche progetti

UN PROGETTO IN OCCASIONE DI

>> CultVenezie
SALONE EUROPEO DELLA CULTURA

CON IL PATROCINIO DI



ORGANIZZATO DA

goodnet



IL PROGETTO

OPEN FACTORY

“Open Factory” è il **più importante opening di cultura industriale e manifatturiera delle Venezia**: un’iniziativa che punta ad aprire al grande pubblico un centinaio di imprese del territorio delle Venezia, per raccontarne la storia, svelarne i segreti e costruire una vetrina per raccontare le capacità manifatturiere italiane e delle Venezia.

Si individueranno alcune categorie - **agroalimentare, mobile-arredo, moda e accessori, automazione e robotica, nuove tecnologie**, ... - che porteranno alla creazione di altrettanti percorsi tematici di visita e “scoperta” del territorio e del tessuto imprenditoriale delle Venezia. Un’**attività di valorizzazione di siti manifatturieri, di distretti e filiere ad elevata qualità e rilevanza** destinata a proseguire dopo la conclusione dell’iniziativa e a **strutturarsi in un’attività costante di promozione del turismo manifatturiero**, anche attraverso un catalogo e una app multilingue: oltre a favorire il coinvolgimento della popolazione residente, i destinatari di questa attività saranno i turisti interessati a scoprire, attraverso percorsi esperienziali, aspetti meno noti del Nordest, ma non certo meno interessanti.





OPEN FACTORY I PROMOTORI

“Open Factory” è un progetto promosso da **Cult Venezia-Salone Europeo della Cultura**, iniziativa curata dal quotidiano VeneziaPost, e **Fondazione Nord Est**, che ne curerà la direzione scientifica. La manifestazione - che gode del patrocinio di **Confartigianato Veneto** e **Confindustria Veneto** - si svolgerà **domenica 29 novembre**, a chiusura della quinta edizione della manifestazione, focalizzata non a caso sul tema **“Cultura=Manifattura”**.

Main partner della manifestazione è **Quanta Group**, società internazionale leader nel settore della gestione delle risorse umane.



OPEN FACTORY L'EVENTO

Ogni azienda aderente aprirà le proprie porte ai visitatori il pomeriggio di **domenica 29 novembre**, con iniziative di divulgazione, dibattiti, aperitivi, visite guidate.

In ogni azienda partecipante è previsto l'intervento di un **importante esponente istituzionale** (esponenti delle Regioni, delle associazioni di categoria, giornalisti, docenti universitari, curatori, etc.) con il quale organizzare un breve incontro di presentazione.



LA NARRAZIONE



OPEN FACTORY LA NARRAZIONE

Tutto il progetto "Open Factory", e le **single storie proposte da ogni azienda**, saranno narrati con diverse modalità:

- attraverso un **sito internet** e una **app multilingue** che fornisce informazioni e schede di ciascuna azienda
- attraverso uno **speciale dei quotidiani locali** che divulga e promuove l'iniziativa
- attraverso una **campagna social** via Facebook, Twitter e Instagram
- attraverso gli **organi di informazione delle associazioni di categoria**
- attraverso il **coinvolgimento della stampa sia locale che nazionale**

Si prevede infine la pubblicazione di un **catalogo**, curato da Fondazione Nord Est, per presentare quattro percorsi tematici di turismo manifatturiero nel Nordest.



gruppo
cultpadre.it

venezie post

gruppo
cult monitor gruppo
mappe

il quotidiano
che racconta
il futuro
delle Venezie

www.veneziepost.it

COME ADERIRE



MODALITÀ DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE

Aziende partecipanti: si richiede un contributo di **euro 1.000 (+IVA)** a fronte del quale avrà i seguenti benefit:

- possibilità di inserire proprio materiale su ogni livello di comunicazione, secondo uno schema fisso
- possibilità di promuovere l'iniziativa ai propri clienti, fornitori, abitanti del territorio attraverso materiali grafici predefiniti
- presenza di una figura istituzionale concordata per intervenire alla manifestazione
- carnet di offerta di materiali aggiuntivi da utilizzare (banner, bandiere, palloncini, servizio fotografico, riprese video, t-shirt, etc.) a prezzi convenzionati
- possibilità di personalizzare la presentazione



COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE (1)

Poster 6x3 mt

Adv outdoor in grado di intercettare un target molto ampio, specie grazie alle grandi dimensioni, all'impatto visivo e all'inserimento in circuiti di traffico ad alta percorrenza.

50 posizioni strategiche nel territorio



COMUNICAZIONE (2)



Poster 140x200 cm

Il poster outdoor garantisce distribuzione capillare, specie in aree pedonali o di stazionamento, per garantire una visibilità a doppio target (automobilisti e pedoni), sfruttando i tempi di attesa.

COMUNICAZIONE (4)

CORRIERE DEL VENETO

G

IL PICCOLO

CORRIERE DEL TRENINO

G

la Nuova
di Venezia e Mestre

Corriere delle Alpi
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

la tribuna
di Treviso

IL GAZZETTINO

TRENTINO
QUOTIDIANO REGIONALE FONDATA NEL 1945

il mattino
di Padova

venezie
post

Messaggero Veneto

Adv

Campagna ADV dedicata sul quotidiano online VeneziaPost e sul settimanale online Cult, oltre ai principali quotidiani e mensili.

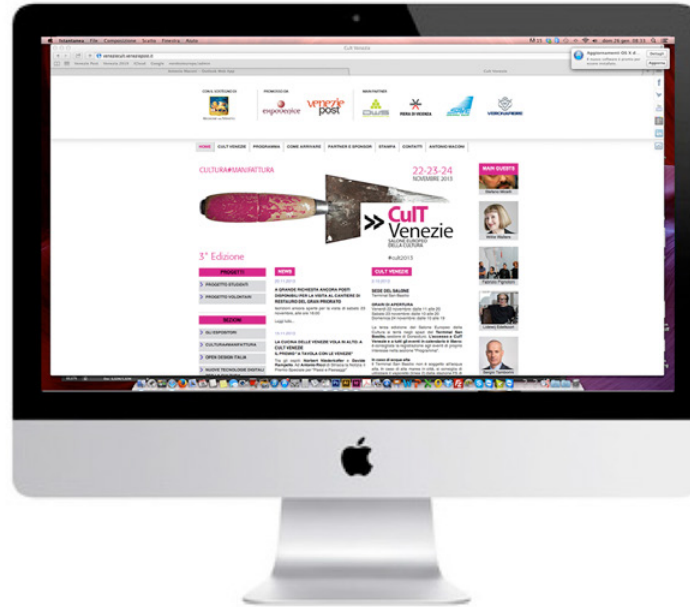
COMUNICAZIONE (5)



Programma della manifestazione

Possibilità di personalizzazione tramite inserimento adv nelle pagine interne

COMUNICAZIONE (6)



Sito web

Sito internet dedicato e campagna di comunicazione social attraverso le pagine Facebook e Twitter ufficiali del Salone.



CULT
Venezie
SALONE EUROPEO
DELLA CULTURA

CONTATTI

Goodnet Srl

Tel. (+39) 049 8757589

info@goodnet.it